

(PRIMERA PARTE), UN LARGOMETRAJE REALIZADO A OCHO MANOS

máximos con medios mínimos

Mariano Llinás, director de *Balnearios* y productor de esta atípica experiencia, insiste en que “con medios básicos y sin pedirle plata al Instituto de Cine se puede filmar con profesionalismo”.



Mariano Llinás, los cuatro realizadores y la coordinadora de producción, Delfina Castagnino.

nocemos también a Delfina y a Llinás, a quien tuvimos como docente auxiliar en un seminario sobre registro documental. En ese seminario se trabajó el documental no tanto como género sino como modo de registro y de producción. La idea era que es posible filmar cualquier cosa con las técnicas propias del documental. Esto es, pocos

equipos y livianos, una camarita común de video, un micrófono y eventualmente hasta sin luces artificiales. Todo esto no sólo por razones económicas sino también estéticas.

—¿Una suerte de Dogma danés en la Argentina?

Mariano Llinás: —No, para nada. El Dogma instituyó una serie de prohibiciones de forma forzada y aparatosa, entre otras cosas como estrategia de marketing. Von Trier y su gente se comportaban como los protagonistas de *Los idiotas*, que no son idiotas pero se hacen. Ellos eran chicos ricos, que tenían toda la tecnología a su alcance, pero que se hacían los pobres, por una suerte de caprichito, típico de niño rico. En nuestro caso la situación es totalmente distinta: somos realizadores de un país pobre, que no contamos con demasiados medios para filmar. Esa es nuestra realidad, y lo que nosotros nos propusimos fue sacarle el jugo a los medios que estaban a nuestro alcance. Siguiendo el ejemplo anterior, podría decirse que, al revés que la gente del Dogma, nosotros no nos hacemos los idiotas: *somos* idiotas.

—Sin embargo, una de las cosas llamativas de *El amor...* es que en pantalla no se nota la escasez de medios. La película tiene un acabado absolutamente profesional, en todos los rubros.

M.L.L.: —Ese era justamente uno de nuestros objetivos básicos: demostrar que se puede. Que con poca plata y medios básicos, sin pedirle plata al Instituto de Cine, se puede filmar un largometraje de duración normal y acabado total-

mente profesional. Es lo mismo que yo me había propuesto con *Balnearios*, y creo que se logró. Pero *Balnearios* era un caso aislado, y lo que queríamos era generalizarlo, demostrar que cualquier película se puede filmar de esa manera. Por eso también elegimos hacerlo con una historia de ficción, que es como el mayor standard que

“Somos realizadores de un país pobre, ésa es nuestra realidad. Nos propusimos sacarle el jugo a los medios a nuestro alcance.”

admite la industria. Ahí está la película terminada y a punto de estrenarse: se puede.

—¿Y cómo fue que se les ocurrió contar una historia de amor? Porque no es la elección más habitual en chicos de veintipico. Hubiera sido más “normal” que eligieran un tema social. O filmar algún personaje oscuro, usando algún actor no profesional.

Alejandro Fadel: —La que tuvo la idea fue Delfina, partiendo de la base de que todos, en varios cortos que habíamos filmado por separado, habíamos rondado la cuestión del amor. Y lo que se buscaba era un tema unificador, que nos permitiera amalgamar, sin que se notara, los diferentes estilos y enfoques de cada uno.

M.M.: —Por otra parte, y a diferencia de muchas películas recientes, nosotros aspirábamos a lograr resultados máximos usando medios mínimos. En lugar de mini-

malismo estético, la mayor variedad posible de formas, discursos, registros...

—¿Cómo se organizaron en las distintas etapas del proyecto?

Santiago Mitre: —El guión lo escribimos entre todos, a lo largo de un año. Nos tomamos el tiempo necesario como para ir puliendo el guión y lograr acuerdos, para que quedara algo homogéneo. A veces nos juntábamos los cuatro, en otros momentos alguno escribía algo y se discutía entre todos. Lo bueno es que nadie se aferró a su “quintita”, creo que todos entendimos que lo importante era aportar al conjunto.

M.M.: —En cuanto al rodaje, fue al revés que en la etapa de guión: filmamos todo por separado, repartiéndonos las escenas entre todos.

A.F.: —No era que cada uno filmó un cierto tipo de escenas: uno las escenas íntimas, otro las de sexo, otro los fragmentos “documentales”... No, todos filmamos todo, cada uno por separado. Y cada uno con su propio director de fotografía.

Juan Schnitman: —En algunos casos, dos equipos filmaban en simultáneo. Pero en general se filmó sucesivamente. Y por orden cronológico, además, para facilitar el trabajo de los actores y del equipo técnico, que de por sí tenían que hacer el cuádruple de esfuerzo con respecto a un rodaje “normal”. Hay que tener en cuenta que, más allá de que tratábamos de trabajar en base a ciertas pautas comunes, cada uno tiene su propio estilo, su propia forma de trabajar con los actores.

A.F.: —La verdad es que los actores tuvieron la mejor disposición, lo mismo que los técnicos. Les estamos muuuy agradecidos.

S.M.: —Lo otro que me parece que hay que destacar es que, para evitar personalismos, tratamos siempre de que si alguno había escrito una escena, o tenía por ella un cariño especial, esa escena la filmara otro, para que no hubiera desbalances.

—¿El rodaje llevó mucho tiempo?

Delfina Castagnino: —No, lo normal, 60 días. Tampoco es que se filmaba de lunes a viernes, 16 horas por día, sino que se iban adaptando los horarios como para que los actores no se mataran. Así, hubo jornadas de tres o cuatro horas, días de doble jornada, algunos otros en que se filmaba de corrido de la mañana a la noche... Un régimen muy elástico.

—¿Por qué la película se llama *El amor (Primera parte)*?

M.L.L.: —Porque la idea es que se vuelvan a juntar los cuatro, de acá a diez años, para filmar una segunda parte.

—¿Algo así como la saga de *Antoine Doinel*, de Truffaut?

Todos: —Tal vez, no sabemos con certeza. Es verdad que las películas de Truffaut fueron uno de los referentes más fuertes en el momento de pensar la película y de filmarla, más allá de que no todos tenemos los mismos gustos.


CONTRA JUAN GASPARINI

deja dudas

de 1985 hasta fallecer en 1986. Según el libro, el testamento del '85 instituye a Kodama “como dueña del ciento por ciento del patrimonio de Borges, quitándole el 50 por ciento a Fani”, apelativo de Epifanía Uveda, asistente del escritor, según está escrito en el libro.

El libro pone en duda la confección del segundo testamento de Borges, validado por la Justicia. La defensa de Gasparini cree que la decisión “puede tener un efecto cascada sobre otras querellas de Kodama”. Las frases sacadas de contexto fueron rebatidas, aunque, curiosamente, Kodama no presentó el libro en la querella sino sólo sus dichos. Según la defensa, Gasparini relató hechos, aunque Kodama dijo que el autor le había atribuido delitos. Gasparini cuenta que hubo dos testamentos y una causa judicial que dio como válido uno de los dos testamentos. Y, por eso, Kodama presumió que se la acusaba de falsificación de documento. Soto confirmó ayer la absolución y dijo que apelará en la Cámara de Casación.

TV

9.30	7-EJERCITO ARGENTINO.
9.45	9-CLAVES PARA UN MUNDO MEJOR.
10.00	7-CAMINOS DE TIZA.
11.00	7-FORO XXI. 9-HE-MAN.
11.30	9-EASY LO HACES VOS. 11-EL CHAPULIN COLORADO. 13-LO MEJOR DE PIÑON FIJO.
12.00	2-DETRAS DE ESCENA. 7-DESDE LA TIERRA. 9-DINAMICA RURAL. 11-ZOOBICHOS. 13-CINE PLUS: <i>Me las vas a pagar papá.</i>
12.30	13-VIDA DE PERROS.
13.00	2-PASION DE SABADO. 7-MARCO Y MARCONI- CONFESIONES. 9-JINETEANDO. 11-VALE LA PENA.
14.00	7-FIESTAS POPULARES. 9-SUPER 5. 13-LA PREVIA.
15.00	7-HECHO EN ARGENTINA. 9-TU MUSICA. 11-CREASE O NO. 13-ELIMINATORIAS 2006: Argentina-Uruguay.
16.00	7-CINE DE BARRIO: <i>Los secretos del buzón.</i> 9-ESPECIAL DE CALL TV. 11-CINE: <i>Esa maldita costilla.</i>
17.00	9-CINE DE SABADO: <i>Cursos de verano.</i> 13-CINE PLUS: <i>La sociedad secreta.</i>
18.00	7-VIAJES Y PASEOS. 11-CINE: <i>Air America. Pilotos audaces.</i>
18.30	9-EL MUNDO DE LA FAUNA.
19.00	2-ELIMINATORIAS 2006: Colombia-Paraguay. 7-BADIA EN CONCIERTO. 9-TELENUEVE. 13-PULSACIONES.
20.00	9-TENDENCIA. 11-CINE: <i>Rambo 2.</i> 13-CONECTADOS.
21.00	2-LO MEJOR DE ARGENTINA-URUGUAY. 7-AMIA PARA TODOS. 9-LA AVENTURA DEL DESCUBRIMIENTO. 13-EL OJO CITRICO.
	
El ojo cítrico. A las 21 por Canal 13.	
22.00	2-ELIMINATORIAS 2006: Venezuela-Brasil. 7-CUADRANGULAR DE VOLEY: Conarpesa-Bolívar. 9-LA PELICULA DE LA SEMANA: <i>Amor y destrucción.</i> 11-CINE: <i>Alerta biológico.</i> 13-EL PELICULON: <i>El exorcista.</i>
24.00	2-PLANETA MODA. 7-VISION 7. 9-EL SHOW CREATIVO. 11-24.
0.30	7-EL CINE QUE NOS MIRA: <i>Donde cae el sol.</i>
2.30	7-EL KAIROS DEL PADRE FARINELLO.

NUEVO
Fiber1MEGA
El doble de velocidad al precio del 512*.

INSTALACION Y MODEM SIN CARGO**

4778-6600

www.fibertel.com.ar

LA PLATA 423-4242
CORDOBA CIUDAD 420-3000
ROSARIO 436-8100

FiberTel
La Banda Ancha

Vas más rápido

Condiciones del servicio y de la promoción disponibles en www.fibertel.com.ar y en sucursales de CableVisión. Válida del 1º al 31/10/04. Sujeto a disponibilidad técnica y geográfica. *Precio para los primeros 3 meses. **Sólo mediante adhesión al débito automático.